

## CHEF DE PRODUIT MARKETING OPERATIONNEL

REFERENCE OFFRE : ETI190915CP

ETISENSE est une start-up Deeptech lyonnaise qui développe des solutions connectées pour suivre de façon non invasive les fonctions cardiaques, respiratoires et l'activité. DECRO notre premier produit permet d'améliorer le bien-être des petits animaux utilisés en recherche médicale tout en fournissant des données scientifiques plus pertinentes grâce à un gilet Bluetooth embarquant des capteurs non invasifs et à des algorithmes originaux de traitement du signal.

**Dans le cadre de la préparation du lancement de ses produits en France et en Europe, ETISENSE recherche un chef de produit marketing opérationnel ayant des compétences en marketing digital.**

- BAC +5 double compétences scientifique (biologie/pharmacie) et marketing/business
- Rémunération : selon profil et expérience

### Mission

- Assurer les activités Marketing liées au lancement et à la vie des produits d'ETISENSE :
  - Conception d'outils d'information et de promotion off-line et online à destination des différentes cibles de clients (chercheurs académiques, laboratoires pharmaceutiques, CROs) et des influenceurs
  - Conception d'outils d'aide à la vente
- Mettre en place, coordonner et suivre les opérations marketing (France ou Europe): congrès, symposiums, et autres évènements en direct et/ou en lien avec les agences
- Assurer la veille concurrentielle
- Mettre en place et animer la présence de la société et de ses produits sur les réseaux sociaux et sites internet
- Suivre les commandes clients et fournisseurs sur l'ERP
- Suivre les budgets relatifs à ces missions

### Vos atouts

- Curieux(se) et motivé(e), vous êtes «force de proposition».
- Votre sens de l'organisation et de l'initiative ainsi que votre rigueur seront des atouts indispensables à la réussite de vos missions.
- Vous êtes mobile et savez vous adapter rapidement à un nouvel environnement
- Un travail en équipe réduite ne vous fait pas peur, vous êtes polyvalent et rapidement autonome.

## Compétences

- Formation de niveau min Bac +5 en Biologie/Physiologie/Pharmacie
- Complétée par un Master 2 en Marketing santé
- Une formation digitale sera fortement appréciée
- Une expérience préalable sur la fonction (1<sup>er</sup> emploi en alternance ou stage long dans un département marketing)
- La maîtrise des outils informatiques ainsi que d'Internet est indispensable
- Un bon niveau d'anglais est exigé.

## Détails du poste :

- Type de contrat : CDD 1 an pouvant se transformer en CDI
- Rémunération : selon profil et expérience
- Temps de travail : 35h hebdomadaire
- Lieu de travail : Lyon Grange Blanche (69008)
- Poste à pourvoir à partir de janvier 2020

**Pour vivre l'aventure du démarrage d'une start-up de l'intérieur,  
Rejoignez-nous !**

**Adressez votre CV et lettre de motivation par mail à [jobs@etisense.com](mailto:jobs@etisense.com)**